



Cher récipiendaire,

Félicitations à vous et à votre entreprise pour la subvention **GRO1000** que vous avez reçue de ScottsMiracle-Gro!

Là où ils sont créés, les espaces verts publics changent la vie du quartier et procurent de nombreux avantages aux résidents. Scotts Canada, une division de ScottsMiracle-Gro, en partenariat avec *Collectivités en fleurs* et *Un rang pour ceux qui ont faim*, applaudit votre initiative de créer un jardin ou un espace vert au sein de votre collectivité. Nous serions très heureux que vous nous en disiez plus sur votre projet et sur les succès obtenus.

Nous vous encourageons à diffuser publiquement des nouvelles sur votre jardin ou votre espace vert. Vous trouverez ci-joint de la documentation de soutien qui vise à faire la promotion de votre subvention pour jardin communautaire **GRO1000** et de votre projet auprès des médias locaux et/ou de votre propre site Web. Nous avons également prévu pour vous une version électronique de ces outils.

Nous espérons que ces outils vous seront très utiles à mesure que vous développerez votre jardin ou espace vert et commencerez à en partager la beauté et les nombreux avantages avec votre collectivité.

Encore une fois, toutes nos félicitations pour cette subvention!

Recevez nos plus cordiales salutations.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Karen Stephenson".

Karen Stephenson,
Directrice, Affaires réglementaires et relations avec les intervenants

Scotts Canada Ltée

2000 Argentinia Road, Plaza 5, Suite 101, Mississauga, Ontario, Canada L5N 2R7
Tel: 905/814-7425 • Télécopieur: 905/814-7392 • Site internet: www.scotts.ca



Relations avec les médias

Lorsque vous faites la promotion de votre projet auprès des médias ou voulez faire connaître un événement futur, retenez les questions suivantes :

- En quoi consiste la nouvelle?
 - o S'agit-il d'un nouvel espace?
 - o Le concept de cet espace est-il unique ou nouveau pour votre collectivité?
 - o Quels avantages tirera la collectivité de ce projet?
 - o Des leaders clés de la collectivité participent-ils à ce projet?
 - o Quelles sont les anecdotes particulières associées à cet espace, comme un bénévole ou un bénéficiaire intéressant, ou encore des difficultés rencontrées pour mettre le projet en branle?

- Si vous organisez un événement, comme une journée de travail ou une inauguration :
 - o Quel est l'objectif?
 - o Qui organise l'événement?
 - o Comment se déroule l'événement?
 - o Quand a lieu l'événement (y compris la date et l'heure)?
 - o Quelles sont les activités prévues à cet événement?
 - o Où a lieu l'événement (y compris le nom de l'endroit et l'adresse complète)?

Fournissez toutes les réponses possibles aux médias. Vous pouvez utiliser le modèle de communiqué de presse fourni comme guide pour regrouper vos réponses. Veillez à fournir votre nom, votre numéro de téléphone et votre adresse électronique, ainsi qu'un numéro de téléphone à utiliser le jour de l'événement, s'il y a lieu.

Il est également utile de nommer un porte-parole de votre entreprise auprès des médias. Si vous ne savez pas vraiment qui conviendrait à ce rôle, pensez à une personne affichant les aptitudes suivantes :

- S'exprime avec aisance devant des étrangers (médias)
- Connaît bien les domaines du jardinage et des espaces verts
- Est disponible pour s'adresser aux médias avant, pendant et après la création du jardin ou de l'espace vert

** Prenez note qu'à titre de porte-parole, vous représentez votre organisme et que le but visé est de discuter du nouveau jardin ou du nouvel espace vert. Si les médias souhaitent avoir plus de détails ou poser d'autres questions à Scotts Canada, invitez-les à communiquer avec Karen Stephenson à karen.stephenson@scotts.com*



Lorsque vous vous préparez à vous faire connaître, dressez une liste des journaux, stations de radio et de télévision et médias en ligne de votre région, ainsi que de leurs coordonnées. En règle générale, les médias ont un site Web dans lesquels vous trouverez une page portant la mention « Pour nous rejoindre » ou « À propos de nous », qui offre des listes de responsables à qui écrire selon les sujets. Cherchez le nom, le courriel, le numéro de télécopieur et de téléphone de chaque contact que vous souhaitez rejoindre. Si vous ne trouvez pas leurs coordonnées sur l'Internet, composez le numéro de téléphone central de l'établissement et demandez à qui vous devez envoyer l'information. Lorsque vous communiquez avec la presse écrite ou électronique, utilisez de préférence le courrier électronique. Si une adresse électronique n'est pas disponible, essayez de télécopier l'information.

Les divers médias utilisent des calendriers légèrement différents. Afin d'optimiser vos efforts, communiquez avec les médias suivants selon les échéanciers suggérés ci-après :

- Hebdomadaires locaux : environ 1 à 2 semaines avant l'événement
- Quotidiens : environ 5 à 7 jours avant l'événement
- Médias électroniques (télé et radio) : 3 jours avant l'événement

Appelez de nouveau les différents médias la veille de l'événement afin de leur rappeler l'événement et de leur fournir d'autres renseignements pertinents.

Si vous obtenez une couverture dans une publication écrite ou à la télé/radio, veuillez en faire part à *Karen Stephenson* par courriel. karen.stephenson@scotts.com

Ressources du programme GRO1000

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme de jardins et d'espaces verts **GRO1000**, veuillez jeter un coup d'œil aux ressources suivantes ou communiquez avec GiveBackToGro@Scotts.com.

www.GroGood.com/GiveBacktoGro/GRO1000/Canada



Médias sociaux GRO1000

Médias sociaux GRO1000

Si votre organisation est active sur les médias sociaux, suivez **@SMG_GroGood** sur Twitter pour obtenir les dernières nouvelles, des idées, des histoires et des ressources sur le développement durable, la gestion environnementale et la responsabilité des entreprises de ScottsMiracle-Gro.

De plus, tous les messages, photos et vidéos partagés sur les médias sociaux doivent inclure le "hashtag" **#GRO1000**: cela vous permet de partager publiquement, des informations sur votre jardin ou votre espace vert.

En 2014, ScottsMiracle-Gro a lancé une ressource en ligne pour tous les jardiniers, Gro & Chat (www.gro-chat.com). Gro & chat est un lieu pour les jardiniers et les horticulteurs de discuter de tout ce qui a rapport avec votre projets: de la plantation à la coordination des bénévoles. En vous joignant à ce site, vous pouvez profiter des discussions, offrir votre expertise ou même poser des questions. Pour vous inscrire, il suffit de visiter www.gro-chat.com, créer un compte gratuit, et commencer à publier et partager! Veuillez prendre note que ce site est uniquement disponible en anglais pour le moment.

Outils médiatiques

Les outils médiatiques suivants peuvent aider votre organisme à diffuser l'information. Passez en revue ces outils et modifiez les modèles en fonction des données pertinentes à votre projet. Même si vous ne planifiez pas un événement ou n'avez pas l'intention de faire connaître votre projet auprès des médias locaux, utilisez néanmoins ces outils pour faire une annonce sur votre site Web ou dans votre bulletin.

Communiqué de presse : Sert à informer les médias d'un événement futur ou d'une occasion potentielle de reportage ou d'article. Il doit comporter une à deux pages et fournir tous les renseignements essentiels sur votre événement ou votre programme.

Données générales sur le jardinage et les espaces verts : Outre les renseignements sur votre projet spécifique de jardin ou d'espace vert, les médias apprécient souvent qu'on leur communique d'autres données générales sur le même sujet, qu'ils peuvent incorporer à un article ou à un reportage plus imposant.

Document d'information : Donne un aperçu rapide, le plus souvent sur une page, de l'ensemble du programme et de son historique.



LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LES LOGOS

Les logos de Scotts Miracle-Gro

Il existe deux logos de Scotts Miracle-Gro : celui de Scotts et celui de Miracle-Gro.



Ces logos peuvent être utilisés pour :

- soutenir la subvention **GRO1000**
- des articles de journaux
- des publicités appuyant ces projets
- des sites Web
- des marchandises associées au projet soutenu

Qui peut utiliser les logos de Scotts Miracle-Gro?

- a) Le récipiendaire d'une subvention **GRO1000**
- b) Les médias accrédités faisant un reportage sur la subvention **GRO1000**
- c) Les entreprises créditées pour l'utilisation de la subvention **GRO1000**
- d) Les commanditaires accrédités, les partisans et les amis des projets liés aux subventions **GRO1000**
- e) Quiconque a reçu la permission de Scotts Canada

Pourquoi les logos de Scotts Miracle-Gro doivent-ils être utilisés?

- a) On encourage leur utilisation pour aider une collectivité à faire la promotion de sa nomination comme collectivité gagnante d'une subvention **GRO1000**
- b) Pour encourager ses citoyens à participer aux projets d'amélioration de la collectivité
- c) L'utilisation est encouragée par les commanditaires/partisans des projets liés aux subventions **GRO1000**
- d) On encourage leur utilisation par les membres d'une collectivité participante pour appuyer une activité de Scotts Canada.

Logos téléchargés en format JPG :

- Pour sauvegarder les logos sur un PC, cliquez droite sur l'image et « Enregistrer sous »
- Pour sauvegarder les logos sur un Mac, « contrôle + cliquer » sur l'image





Communiqué de presse pour un projet de jardin

< **insérez le logo de votre groupe ici** >

< **insérez le nom du groupe** > va < **créer ou améliorer** > un jardin communautaire local, grâce à une subvention pour jardin communautaire **GRO1000** de Scotts Canada Ltée

Programme de subventions pour aider les collectivités locales à créer des jardins et des espaces verts

< **insérez la ville** >, < **insérez la province** > (jour/mois/année) – < **insérez le nom de l'organisme** > est fier d'annoncer < **l'installation ou l'inauguration** > de son jardin communautaire à < **insérer l'endroit précis** >. Ce jardin doit sa création à **GRO1000**, un programme de ScottsMiracle-Gro mis sur pied dans le but de créer 1 000 jardins et espaces verts au Canada, aux États-Unis et en Europe d'ici 2018, année qui coïncide avec le 150^e anniversaire de l'entreprise.

< **nom du groupe** > a reçu une subvention pour jardin communautaire **GRO1000** pour < **insérez les détails sur la façon dont la subvention sera utilisée** >. C'est l'un des quelque 100 organismes en Amérique du Nord à recevoir du financement pour la création d'un jardin ou d'un espace vert.

Une fois le projet terminé, < **insérez les plans du jardin** >.

< **insérez le nom du porte-parole, son titre, son organisme** > a déclaré : « Nous sommes très heureux d'avoir obtenu une subvention pour le < **insérez le nom du jardin** >. En créant cet espace, nous espérons resserrer encore davantage les liens entre les membres de notre collectivité, tout en éduquant nos résidents sur les avantages du jardinage. »

Les jardins communautaires et les espaces verts publics jouent un rôle important dans les villes et villages. Le jardin de < **insérez le nom de la ville** > offrira un endroit où les membres de la collectivité pourront se rassembler et travailler ensemble à la culture de fruits et de légumes frais. Un rapport récent de Banques alimentaires Canada indique que le nombre de personnes qui reçoivent des denrées des banques alimentaires canadiennes est en hausse de 31 % sur 2008. Les enfants et les jeunes, qui ne représentent pourtant que 21 % de la population, constituent 38 % de ceux qui reçoivent de l'aide des banques alimentaires.

< **Si un événement ou une prise de photos est organisé, insérez les détails ici et faites savoir aux résidents de la collectivité s'ils sont invités à l'événement** >.

Pour en savoir plus sur le jardin communautaire de < **insérez le nom de la ville** >, visitez < **insérez le lien du site Web, s'il y a lieu** >.

###

Coordonnées :

< **insérez le nom du contact de l'organisme communautaire** >

< **insérez le nom de l'organisme communautaire** >

< **insérez le numéro de téléphone** >

< **insérez l'adresse électronique** >



Communiqué de presse pour un projet d'espace vert

< **insérez le logo de votre groupe ici** >

< **insérez le nom du groupe** > va < **créer ou améliorer** > un espace vert
communautaire local, grâce à une subvention pour jardin communautaire
GRO1000 de Scotts Canada Ltée

*Programme de subventions pour aider les collectivités locales à créer des jardins et des espaces
verts*

< **insérez la ville** >, < **insérez la province** > (jour/mois/année) – < **insérez le nom de
l'organisme** > est fier d'annoncer < **l'installation ou l'inauguration** > de son espace vert
communautaire à < **insérer l'endroit précis** >. Cet espace vert doit sa création à
GRO1000, un programme de ScottsMiracle-Gro mis sur pied dans le but de créer 1 000
jardins et espaces verts au Canada, aux États-Unis et en Europe d'ici 2018, année qui
coïncide avec le 150^e anniversaire de l'entreprise.

< **nom du groupe** > a reçu une subvention pour jardin communautaire **GRO1000** pour
< **insérez les détails sur la façon dont la subvention sera utilisée** >. C'est l'un des
quelque 100 organismes en Amérique du Nord à recevoir du financement pour la
création d'un jardin ou d'un espace vert.

Une fois le projet terminé, < **insérez les plans du jardin ou de l'espace vert** >.

< **insérez le nom du porte-parole, son titre, son organisme** > a déclaré : « Nous sommes
très heureux d'avoir obtenu une subvention pour le < **insérez le nom de l'espace vert** >.
En créant cet espace, nous espérons resserrer encore davantage les liens entre les
membres de notre collectivité, tout en éduquant nos résidents sur les avantages des
espaces verts. »

Les jardins communautaires et les espaces verts publics jouent un rôle important dans
les villes et villages. L'espace vert de < **insérez le nom de la ville** > permettra aux groupes
locaux de se rencontrer en plein air et offrira un endroit où jouer aux jeunes qui n'ont pas
de cour à la maison. Une étude récente a révélé que les enfants qui vivent dans des
quartiers mieux nantis en espaces verts ont pris 13 % moins de poids, sur une période
de deux ans, que les enfants qui vivent dans des milieux où l'on retrouve plus de béton
et moins d'arbres. Des études menées sur trois décennies révèlent également une
baisse notable du vandalisme dans les collectivités, les quartiers et les projets
résidentiels où l'on fait la promotion de projets d'aménagement paysager. De plus, les
espaces verts offrent des avantages sur le plan environnemental, en offrant un habitat
aux animaux, insectes et autres, en captant les agents polluants de l'air et en absorbant
l'eau qui autrement ruissellerait sur les surfaces dures.

< **Si un événement ou une prise de photos est organisé, insérez les détails ici et faites
savoir aux résidents de la collectivité s'ils sont invités à l'événement** >.

Pour en savoir plus sur l'espace vert communautaire de < **insérez le nom de la ville** >,
visitez < **insérez le lien du site Web, s'il y a lieu** >.

###

Coordonnées :

< **insérez le nom du contact de l'organisme communautaire** >

< **insérez le nom de l'organisme communautaire** >

< **insérez le numéro de téléphone** >



<insérez l'adresse électronique>



À propos de **GRO1000**

Notre engagement à créer des jardins et des espaces verts au Canada s'inscrit dans le cadre de **GRO1000**, un programme communautaire lancé en 2011. **GRO1000** se traduira par la création de mille jardins communautaires et espaces verts au Canada, aux États-Unis et en Europe d'ici 2018, année qui marquera le 150^e anniversaire de notre entreprise.

Scotts Canada Ltée, une filiale de ScottsMiracle-Gro, a établi un partenariat avec *Collectivités en fleurs* et *Un rang pour ceux qui ont faim* dans l'espoir de rassembler des organismes nationaux et locaux, afin de défendre les avantages du jardinage et de la création d'espaces verts dans les collectivités et d'en faire la démonstration.

Pour stimuler la création de jardins et d'espaces verts au Canada dans le cadre de **GRO1000**, des subventions sont remises aux collectivités. Grâce à la création de jardins communautaires, le programme **GRO1000** encourage et offre un mécanisme pour s'attaquer directement à la faim et avoir accès à des fruits et des légumes frais dans les collectivités participantes, en prévoyant la remise d'une partie des récoltes de chaque jardin communautaire à un organisme local de distribution de denrées. Les statistiques révèlent qu'un Canadien sur six n'a pas les moyens financiers nécessaires pour vivre et manger décemment. De plus, le nombre de personnes qui ont recours aux banques alimentaires a doublé en vingt ans. Les jardins comestibles de **GRO1000** constituent un rappel tangible de l'importance de donner aux moins fortunés.

Scotts Canada remet deux types de subventions **GRO1000** chaque année :

Subventions pour jardin modèle GRO1000. Scotts Canada a établi un partenariat avec *Collectivités en fleurs* et *Un rang pour ceux qui ont faim* pour offrir ce programme très intéressant au Canada. Le gagnant de la bourse pour jardin modèle est choisi parmi un groupe de collectivités invitées. La subvention pour jardin modèle est remise aux collectivités pour la création de jardins comestibles novateurs, de jardins publics et d'espaces verts.

Subventions pour jardin communautaire GRO1000. La subvention pour jardin communautaire a pour but de stimuler l'esprit communautaire et les services collectifs. Des subventions pouvant atteindre 1 500 \$ sont remises à des collectivités locales pour les aider à offrir des jardins potagers, des jardins de fleurs et des espaces verts à un nombre encore plus élevé de quartiers au Canada.

Les collectivités qui se joindront à ScottsMiracle-Gro et à ses partenaires pour créer des jardins et des espaces verts communautaires tireront également profit des avantages sur le plan environnemental, social et physique couramment associés aux améliorations environnementales telles qu'une baisse du degré de pollution, un accroissement de l'activité physique et la réduction du stress. Des études révèlent également une baisse notable du vandalisme dans les collectivités, les quartiers et les projets résidentiels où l'on fait la promotion de projets d'aménagement paysager.



Le programme **GRO1000** s'inscrit dans le cadre de la plateforme philanthropique de ScottsMiracle-Gro, *Cultivez l'entraide*. Au-delà de la création de jardins et d'espaces verts communautaires, la société se consacre aussi à la gestion de l'environnement dans son ensemble.

Gagnants de la subvention pour jardin communautaire GRO1000 - Canada

2011

- **Le Jardin d'enfants Chinguacousy, Brampton (Ontario)**
- *The Children's Garden*, Kitimat (Colombie-Britannique)
- *The Community Learning Garden*, Drayton Valley (Alberta)
- *The Chris Hadfield Community Garden*, Milton (Ontario)
- Les Jardins Escouminois, Escoumins (Québec)

2012

- **Jardin communautaire modèle de Kamloops (Colombie-Britannique)**
- *Coaldale Community Garden*, Coaldale (Alberta)
- *Community Garden/Outdoor Classroom*, Wood Buffalo (Alberta)
- *Weeding Out Hunger*, Agape Centre, Cornwall (Ontario)
- Université McMaster, Hamilton (Ontario)
- Jardin Sens Action, Saint-Hyacinthe (Québec)
- Jardin d'enfants du Centre Y Pointe Saint-Charles, Montréal (Québec)
- Jardin communautaire, Quispamsis (Nouveau-Brunswick)

2013

- **Goodwill One Tomato Community Garden, Sarnia (Ontario)**
- *Growing for Good Children's Garden*, New Westminster (Colombie-Britannique)
- *Parkland School Division Health Champion Growing Project*, Stony Plain (Alberta)
- *St. Elizabeth Community Garden*, Humboldt (Saskatchewan)
- *Projet Fabulous Fall Event*, London (Ontario)
- *Roots to Harvest*, Thunder Bay (Ontario)
- Le jardin des campeurs, Rawdon (Québec)
- Jardin communautaire École Clément-Cormier, Bouctouche (Nouveau-Brunswick)
- *Chedabucto Place School Garden*, Guysborough (Nouvelle-Écosse)



2014

- **Cathy Wever Extreme Park Makeover (Hamilton, Ontario)**
- *Britannia Urban Garden, Britannia Secondary School, Vancouver, Colombie-Britannique*
- *Garden of Growth, Boys and Girls Club of Leduc, Alberta*
- *Cree Green Dream Catcher, Ahtahkakoop Cree Nation, Saskatchewan*
- *Community Garden – Sharing the Growth, South East Helping Hands, Steinbach, Manitoba*
- *Dig In! Campus Agriculture's Demonstration Garden, University of Toronto, Ontario*
- *Community Gardens, Downtown Windsor Community Collaborative, Ontario*
- *Potager urbain au Foyer Rousselot, Mercier-Ouest Quartier en santé, Montréal, Québec*
- *Serre-à-tous : un jardin communautaire intergénérationnel, Dieppe, Nouveau-Brunswick*
- *Therapeutic Garden, Common Roots Urban Farm, Halifax, Nouvelle Écosse*
- *Lewisporte Community Garden, Environment and Beautification Committee, Lewisporte, Terre-Neuve & Labrador*



Avantages du jardinage et autres données

- Selon un récent sondage, 91 % des propriétaires canadiens entretiennent un jardin de fleurs et 67 % des jardiniers canadiens ont également un jardin comestible extérieur, en pleine terre ou en contenants.
- Les jardins offrent des avantages économiques et incitent les gens à manger des aliments plus sains.
- L'Agence de la santé publique du Canada (2008) a indiqué que deux des principaux avantages pour la santé que retirent les participants aux jardins communautaires sont l'activité physique et la détente. Le jardinage est considéré comme une forme d'exercice modérée à intense.
- Le *Toronto Youth Food Policy Council* précise que les familles canadiennes moyennes jettent près du tiers des aliments qu'elles achètent.
- Un rapport de Banques alimentaires Canada (*BilanFaim 2012*) indique que le nombre de personnes qui reçoivent des denrées des banques alimentaires canadiennes est en hausse de 31 % sur 2008. Les enfants et les jeunes, qui ne représentent pourtant que 21 % de la population, constituent 38 % de ceux qui reçoivent de l'aide des banques alimentaires.

Avantages des espaces verts et autres données

- Une étude récente a révélé que les enfants qui vivent dans des quartiers mieux nantis en espaces verts ont pris 13 % moins de poids, sur une période de deux ans, que les enfants qui vivent dans des milieux où l'on retrouve plus de béton et moins d'arbres.
- Chez les adultes, les espaces verts se traduisent par une longévité accrue des aînés, une récupération plus rapide à la suite de blessures, une masse corporelle inférieure et un niveau de stress moins élevé.
- Des études menées sur trois décennies ont révélé une baisse notable du vandalisme dans les collectivités, les quartiers et les projets résidentiels où l'on fait la promotion de projets d'aménagement paysager.
- Les espaces verts offrent un habitat à une grande diversité d'oiseaux, de poissons, d'animaux, d'insectes et d'autres organismes, tout en offrant des couloirs de verdure qui relient les habitats entre eux.
- Une superficie de 0,4 hectare (1 acre) de gazon absorbe des centaines de kilos de dioxyde de soufre par année.
- Il est prouvé que les arbres absorbent les polluants; 20 arbres seulement permettent de contrer la pollution produite par une voiture qui parcourt 95 km (60 milles) par jour.